Plano de Atividades e Orçamento 2018

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO PARA A SOCIEDADE DE INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO

ADSI beira.pt

Índice

Nota Introdutória 2
1. Identificação 3
2. Missão 4
3. Plano estratégico para o período 2018-2020 - objetivos 4
4. Custos e Recursos 6
   4.1 Recursos humanos 6
5. Recursos financeiros – Custos e receitas de funcionamento 6
6. Recursos materiais 8
7. Política de quotizações atual 10
8. Ações previstas para 2018 11
   8.1 Dar continuidade à promoção regional alargando a área de abrangência 11
   8.2 Promover a criação de portais setoriais 12
   8.3 Promover a execução de sites interligados (em rede) 13
   8.4 Angariação de novos Associados 13
   8.5 Promoção de Candidaturas 13
   8.6 Conclusão de Candidaturas 16
   8.7 Soluções e serviços disponibilizados pela ADSI aos associados 17
   8.8 Catálogos e Outras Publicações 22
   8.9 Promoção de eventos e serviços de melhoria da imagem institucional 22
   8.10 Promoção de encontros temáticos ou reuniões entre técnicos 22
9. Orçamento para 2018 24
Orçamento de Proveitos – Quadro Resumo 25
Orçamento de Custos – Quadro Resumo 25
Orçamento de Investimentos 25
   9.1 Orçamento de Proveitos 26
   9.2 Orçamento de Custos 27

Nota Introdutória

O Plano de Atividades e Orçamento para o exercício de 2018 acompanha o do ano anterior, no que respeita ao conjunto de atividades previstas. Com este plano, pretende-se transcrever um conjunto de intenções estratégicas e de sustentabilidade da ADSI – Agência de Desenvolvimento para a Sociedade da Informação e do Conhecimento até ao final de 2018.

É no sentido da continuidade do trabalho e da dinamização das Tecnologias de Informação e Comunicação e da Sociedade do Conhecimento na região que a ADSI assume, uma vez mais, o compromisso, perante os seus parceiros e associados, de levar a cabo o documento ora apresentado.

Neste plano, elaborado de forma participada, podemos encontrar estabelecidas as principais metas a atingir, bem como a prossecução dos respetivos projetos/atividades a desenvolver, tendo em conta os objetivos estratégicos fixados.

Uma vez mais, cumpre-nos assumir o compromisso de encetar todos os esforços ao alcance desta equipa de trabalho, no sentido de valorizar a ADSI e levar a cabo atividades de importância reconhecida para o desenvolvimento regional.

Pretendemos que este documento sirva de suporte a um melhor entendimento das nossas intenções para o futuro, nomeadamente através da atualização do plano estratégico, e que em articulação com o Orçamento para 2018 permita um melhor acompanhamento do ciclo de gestão anual da associação. Representa, por isso, uma mensagem de compromisso para com os nossos associados, sendo que cada vez mais a ADSI deve consolidar a sua ligação institucional e promover a ligação comercial entre todos os setores de atividade da região.

1. Identificação

Objetivo

Desenvolvimento da Sociedade da Informação e do Conhecimento na Região

Entidade responsável

ADSI – Agência de Desenvolvimento para a Sociedade da Informação e do Conhecimento

Contactos

Avenida Dr. Francisco Sá Carneiro, nº 50 | 6300 – 559 Guarda

Telefone: 271 237 370 | 926 334 667

URL: www.adsi.pt | **E-mail:** geral@adsi.pt

Conselho de Direção da ADSI

Presidente – Instituto Politécnico da Guarda (IPG) representado por José Almeida Gomes

Vice-Presidente – Núcleo Empresarial da Região da Guarda (NERGA) – representado por Pedro Tavares

Tesoureiro – Associação do Comércio e Serviços do Distrito da Guarda (ACSG) representada por Miguel Alves

Vogal – Câmara Municipal de Mêda representada por Paulo Esteves

Vogal – Câmara Municipal do Sabugal representada por Vítor Proença

O Conselho de Direção,

2. Missão

Promover o desenvolvimento da região com base nas tecnologias da informação e da comunicação.

3. Plano estratégico para o período 2018-2020 - objetivos

Os objetivos gerais da ADSI são:

- ✓ Criar um conjunto de redes, atividades e ações para promover o desenvolvimento da região;
- ✓ Promover uma cidadania moderna, para a qual o uso das Tecnologias de Informação e Comunicação seja um instrumento normal de acesso à informação, à educação, ao trabalho cooperativo e à discussão pública;
- ✓ Estimular o desenvolvimento científico e tecnológico, promovendo atividades de investigação e desenvolvimento em colaboração internacional.

A ADSI tem como principais objetivos definidos nos seus estatutos, o desenvolvimento da sociedade da informação e do conhecimento na região, numa lógica de serviço público e prestação de serviços, mas numa lógica de parcerias, e não concorrendo diretamente com os privados, constituindo redes.

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais
Garantir a sustentabilidade da associação	Manter uma estrutura com custos reduzidos
	Diminuir os custos operacionais dos produtos referentes ao serviço público prestado pela ADSI
	Garantir independência da tesouraria
	As receitas com prestação de serviços, devem garantir aproximadamente um terço dos proveitos da agência
Dar continuidade aos projetos e às ações estratégicas;	Aumentar o número de visitas nos portais e alargar o âmbito dos mesmos
	Atualizar os portais e aumentar a área geográfica de atuação
Consolidar as parcerias	Consolidar a parceria com o Instituto Politécnico da Guarda (IPG), de forma a envolver os seus recursos humanos no desenvolvimento de novos projetos e diminuir os custos com contratação.
	Trabalhar mais em parceria com o NERGA – Núcleo Empresarial da Guarda, ACSG – Associação do Comércio e Serviços do Distrito da Guarda, ru.de - Associação de Desenvolvimento Rural, ADERES - Associação de Desenvolvimento Rural Estrela-Sul, ADRUSE - Associação de Desenvolvimento Rural da Serra da Estrela, Adiram - Aldeias de Montanha, ADXTUR - Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto, Termas de Portugal, Rede de Judiarias, Territórios do Côa - Associação de Desenvolvimento Regional, Aldeias Históricas de Portugal, Raia Histórica - Associação de Desenvolvimento do Nordeste da Beira, Pró-Raia - Associação de Desenvolvimento Integrado da Raia Centro Norte e outras organizações, especialmente em candidaturas conjuntas a projetos no quadro comunitário vigente.
	Fortalecer a parceria com a CIM-BSE (Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela
Reforçar os laços de atuação com os associados, e apostar em novas parcerias	Realização de encontros temáticos periódicos sobre comunicação e inovação tecnológica para técnicos TIC
	Criação de sites para as freguesias e outras entidades de caráter social
	Reconstrução dos sites dos municípios já existentes em tecnologia open source
	Implementação da Televisão Corporativa
	Desenvolvimento de Aplicações para Dispositivos Móveis
	Angariação de novos Associados

Estruturação de novas plataformas autónomas com base no beira.pt	Criação de plataformas setoriais com base na plataforma existente do beira.pt (turismo, economia, agroflorestal, empreendedorismo)

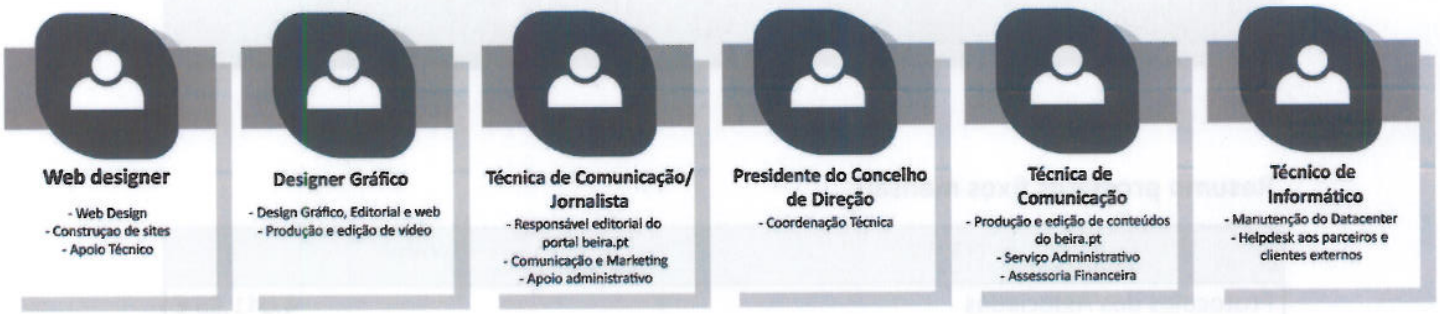
4. Custos e Recursos

4.1 Recursos humanos

Atualmente, a ADSI possui seis colaboradores, entre eles um técnico de informática, duas técnicas de comunicação e dois web designers.

A atividade da associação é coordenada pelo Presidente do Conselho de Direção, a tempo parcial. Pontualmente recorre-se aos serviços de um especialista na gestão dos fundos comunitários.

De seguida é apresentado um quadro onde são apresentadas as funções dos colaboradores:



5. Recursos financeiros – Custos e receitas de funcionamento

De seguida é apresentado um quadro onde estão representados o **resumo dos custos mensais** da ADSI.

Rubrica	Valor
Custos com pessoal	7.595,21 €
Aquisição de serviços especializados	1.103,90 €
Comunicações Data Center	377,61 €
Comunicações	152,36 €
Renda instalações	500,00 €
Total:	**9.729,08 €**

Aqui decorre que os custos fixos anuais da agência são cerca de 117 mil euros anuais.

De referir ainda que as dívidas de clientes à ADSI ascendem a mais de 148 mil euros (148.749,67 €), sendo que o valor de cobrança duvidosa é de 28.919,81 € e em novembro já foi liquidado 7.330.83 €.

Resumo proveitos fixos mensais

Rubrica	Valor
Protocolos dos Associados	4.041,68 €
Quotas dos Associados	860,00 €
Contratos Datacenter	1772,00 €
Total:	**6673,68 €**

Quanto às receitas, e devido à redução significativa do valor dos protocolos durante o ano de 2014, temos uma média de 4.901,68 euros de receitas fixas mensais que resultam dos protocolos com os associados e das referidas quotas. Os valores de contratos anuais de clientes que possuem servidores ou sites alojados no nosso Datacenter, representam uma receita média mensal de 1.772 euros. Neste sentido, conclui-se que todos os meses há um défice de 3056 €, que têm sido suportados com projetos pontuais.

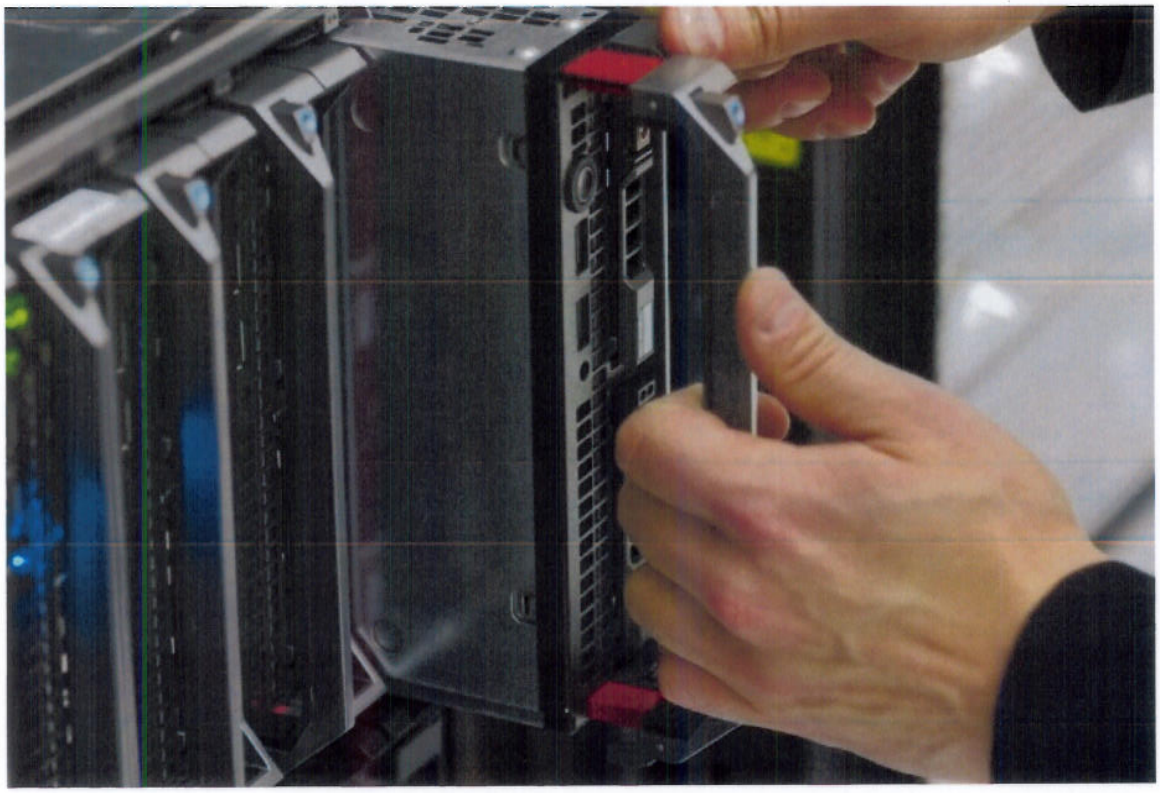
Este ano para fazer face às despesas e cumprir com os projetos em curso, foi necessário recorrer à utilização de 25 mil euros da Conta Corrente Caucionada.

Instalações

O Instituto Politécnico da Guarda tem possibilitado a acomodação da ADSI na sua sede, nomeadamente na Escola Superior de Tecnologia e Gestão, sendo que os custos de aluguer de espaço, eletricidade e limpeza têm sido da sua responsabilidade.

6. Recursos materiais

A ADSI possui um *datacenter*, instalado no Instituto Politécnico da Guarda, com capacidade para responder às várias necessidades de Tecnologias da Informação e Comunicação dos seus clientes, apresentando-se como uma plataforma fiável e sólida para suportar os serviços de Internet que as instituições, empresas e particulares da região necessitem.



Dispomos de um gerador de emergência que garante, em caso de falha de energia primária, o acesso aos serviços alojados no *datacenter* continue disponível, sendo que a informação alojada está protegida em vários níveis. Redundância de *hardware*, *backups* de arquivos e base de dados, monitorização dos servidores de modo a garantir a

segurança e identificar possíveis falhas e erros são apenas alguns dos processos habituais. A nível físico o *datacenter* está equipado com portas blindadas, controlo de acessos biométrico, sistema de videovigilância interno, sistemas de deteção e extinção automática de incêndios, deteção de inundações, climatização e controlo de humidade. A qualidade é a nossa aposta forte para garantir à nossa audiência e aos nossos clientes e parceiros um serviço superior e competitivo. No último ano foram efetuados alguns investimentos e atualizações em vários equipamentos que nos garantem uma elevada qualidade e fiabilidade dos serviços prestados.

7. Política de quotizações atual

No início de 2014 foi aprovada a redução de cerca de 50% do valor dos protocolos, a título experimental, sendo que os valores foram diferenciados tendo apenas em consideração a tipologia e quantidade dos serviços que cada associado beneficia. Os novos protocolos encontram-se ainda em vigor até ao final do ano, no entanto a situação deve ser reavaliada. Importa, todavia, ter presente que estes valores não chegam a cobrir metade dos encargos fixos correntes.

Apresenta-se de seguida a tabela com os valores atuais de cada associado:

Associados	Quota/ano	Quota/mês	Protocolo/ano	Protocolo/mês	Total Anual
Câmara Municipal de Figueira Castelo Rodrigo	600,00 €	50,00 €	3.650,00 €	304,17 €	4250 €
Câmara Municipal da Guarda	600,00 €	50,00 €	3.000,00 €	250,00 €	3600 €
Câmara Municipal da Meda	600,00 €	50,00 €	3.650,00 €	304,17 €	4250 €
Câmara Municipal de Celorico da Beira	600,00 €	50,00 €	3.650,00 €	304,17 €	4250 €
Câmara Municipal de Pinhel	600,00 €	50,00 €	3.750,00 €	312,50 €	4350 €
Câmara Municipal de Gouveia	600,00 €	50,00 €	3.750,00 €	312,50 €	4350 €
Câmara Municipal de Manteigas	600,00 €	50,00 €	3.650,00 €	304,17 €	4250 €
Câmara Municipal do Sabugal	600,00 €	50,00 €	3.850,00 €	320,83 €	4450 €
Câmara Municipal do Trancoso	600,00 €	50,00 €	3.750,00 €	312,50 €	4350 €
Câmara Municipal de Almeida	600,00 €	50,00 €	3.750,00 €	312,50 €	4350 €
Câmara Municipal de Fornos Algodres	600,00 €	50,00 €	3.650,00 €	304,17 €	4250 €
NERGA- Núcleo Empresarial da Região da Guarda	600,00 €	50,00 €	2.400,00 €	200,00 €	3000 €
IPG - Instituto Politécnico da Guarda	600,00 €	50,00 €	2.400,00 €	200,00 €	3000 €
ADM Estrela	240,00 €	20,00 €	- €	- €	240 €
Fundação Frei Pedro	600,00 €	50,00 €	- €	- €	600 €
Associação Comercial Guarda	240,00 €	20,00 €	- €	- €	240 €
Radio Altitude	240,00 €	20,00 €	- €	- €	240 €
PT Comunicações	600,00 €	50,00 €	- €	- €	600 €
Câmara Municipal de Belmonte	600,00€	50,00 €	3.600,00€	300,00 €	4200 €

Plano de Atividades

8. Ações previstas para 2018

De seguida é apresentado um conjunto de ações previstas para serem dinamizadas durante o ano de 2018, algumas deverão ter continuidade para os anos seguintes, de destacar as candidaturas a projetos no âmbito do Portugal 2020 e do Programa INTERREG V-A Espanha - Portugal (POCTEP) 2014-2020, em parceria com outras entidades ou em subcontratação.

8.1 Dar continuidade à promoção regional alargando a área de abrangência

A par da nova realidade territorial, o Beira.pt, inaugurado em maio de 2014, já se expandiu para os concelhos que integram a CIM-BSE (Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela) e vai continuar a fortalecer essa ligação com outros concelhos.

Pretende-se potencializar as atividades que possam ter interligação com a área de atuação do **beira.pt**.

Através de um plano de marketing digital serão catalogadas algumas estratégias e ferramentas para promover o beira.pt:

- ✓ **SEM (Search Engine Marketing)** - O Search Engine Marketing envolve uma ação de marketing digital focada em trazer resultados através de sites de busca, como o Google;
- ✓ **SEO (Search Engine Optimization)** - O SEO tem como objetivo melhorar o posicionamento na busca orgânica do Google e outros sites de busca;
- ✓ **PPC (Pay per Click)** - No caso do Google possuem uma rede chamada AdWords e os anúncios serão mostrados de acordo com as palavras-chave;
- ✓ **E-mail** - O marketing por e-mail é um canal de contacto direto para enviar um determinado conteúdo para sua caixa de entrada;
- ✓ **Redes Sociais** - Marketing focado em redes sociais é outro dos objetivos para promover o beira.pt.

Para além destas ferramentas pretende-se sensibilizar os associados da ADSI a partilharem nas suas redes sociais as notícias, e/ou poderão também utilizar o módulo de notícias do beira.pt nos próprios sites.

8.2 Promover a criação de portais setoriais

Com base no **beira.pt,** pretende-se aproveitar os conteúdos já existentes, para promover novos conteúdos e dinamizar plataformas setoriais de **Turismo, Agroindustrial/Agroflorestal/Agroalimentar, Eventos, Feiras, Empreendedorismo, Economia** entre outros, de modo a termos uma efetiva região em *rede e à distância de um clique.*

Desta forma teríamos todas as entidades institucionais, empresas, associações em rede. Qualquer utilizador, poderia ter acesso a vários portais setoriais, através do portal beira.pt, onde teremos informação sobre tudo o que se passa na região e cada entidade poderá ter um portal dedicado a cada um dos temas.

Encontra-se em desenvolvimento a atualização do beira.pt, nomeadamente, nas áreas de **Turismo e Economia**. Neste sentido estão a ser criados novos conteúdos com novas informações e novos campos para os utilizadores, que até ao final deste ano deverão ficar concluídos.

No novo subportal de Turismo, que disponibilizará toda a oferta turística da região, o utilizador vai poder criar experiências e planear a sua viagem ao pormenor com a ajuda do **"Onde Comer", "Onde Dormir", "O que visitar" e "Onde me divertir" e "Onde Comprar".** O novo portal permitirá uma pesquisa rápida e setorizada por categorias (**alojamentos, restauração, lazer, património, entre outros**) ou concelhos. O novo portal irá ainda dispor de notícias atualizadas sobre os empreendimentos turísticos da região com novidades e pacotes turísticos e ainda informação detalhada de cada concelho. Está também em fase de conclusão uma Central de Reservas para os Alojamentos Locais.

No novo subportal de Economia para além de poder consultar a Bolsa de Emprego e Formação da região, também poderá consultar, por exemplo, quais os postos de combustíveis mais em conta perto de si.

8.3 Promover a execução de sites interligados (em rede)

A ADSI pretende promover o desenvolvimento de sites standard, a baixo custo e em rede. O site pode estar interligado de modo a que uma informação publicada num determinado site possa de imediato aparecer no site da entidade a quem se presta o serviço, permitindo a partilha automática da comunicação. Por exemplo, uma informação colocada num site de uma câmara pode ir automaticamente para o site de uma freguesia ou para o site de uma associação do concelho.

Terá ligações para produtos endógenos, empresas, turismo, rotas e outros, ou caso se aplique, onde comer, onde dormir, o que visitar e o que comprar na região. Sempre direcionado para o diretório (base de dados) da ADSI.

Este tipo de sites está já a ser fornecido a Juntas de Freguesias, Associações, IPSS e outras. Permite a estas instituições cumprir as obrigações de transparência, previstas na lei, publicitando os órgãos sociais, contas, orçamentos, convocatórias, editais, entre outros. Neste âmbito, este ano foram desenvolvidos os sites da Casa da Freguesia de Escalhão, Centro Social da Lageosa da Raia e Centro de Apoio Social de Maçainhas.

8.4 Angariação de novos Associados

É objetivo da ADSI alargar o número de sócios. Considera-se pertinente que determinadas instituições, associações e mesmo empresas públicas e privadas se associem à ADSI.

8.5 Promoção de Candidaturas

No decorrer deste ano foram aprovadas duas candidaturas no âmbito dos Incentivos do Estado à Comunicação Social, uma no âmbito do **Incentivo à Literacia e Educação para**

Comunicação Social, no valor de 3.000,00 € (três mil euros), e uma outra no âmbito do **Incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas,** no valor de 10.000,00€ (dez mil euros). No âmbito do **Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização**, submetemos uma candidatura no valor de 413.354,36€ (quatrocentos e treze mil, trezentos e cinquenta e quarto euros e trinta seis cêntimos), em parceira com a ACIM – Associação Comercial e Industrial de Moncorvo, cujo objetivo é a elaboração de uma Plataforma Digital de Produtos Regionais. No âmbito do Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020 estamos a trabalhar para o projeto transfronteiriço "Emprendimiento Inclusivo: Oportunidad Y Negocio", subcontratados pela ADM ESTRELA, num contrato no valor global de 12.900, 00€ (doze mil e novecentos euros), com a duração de 17 meses, cujas tarefas da ADSI são: a criação de uma página web, criação de base de dados (banco de imagens) e ainda conceção e produção de material promocional.

1 - Incentivo à Literacia e Educação para Comunicação Social

Pretendemos desenvolver um projeto de âmbito regional que estimule e reforce a literacia para a comunicação social, através de um subportal de informação para os mais pequenos, para captar novos leitores ao beira.pt.

Porque as notícias não devem ser pensadas como um assunto exclusivo dos

Esta nova plataforma pretende estimular a curiosidade natural das crianças.

O subportal para além do conteúdo informativo que deverá ser atualizado e adaptado para a linguagem dos mais jovens, deverá ter especial atenção no grafismo e na crescidos e porque é nas idades mais jovens que tudo começa, o beira.pt pretende criar um subportal que se destina aos mais jovens, maioritariamente entre os 8 e os 12 anos, denominada beira.pt/KIDS.

O beira.pt/KIDS deverá incluir diversas temáticas, nomeadamente, Ambiente; Ciência e Tecnologia; Cultura e Desporto, Educação; Famílias; Saúde e Turismo, com criação de novos conteúdos multimédia para que as temáticas se tornem mais apelativos.

O beira.pt/KIDS deverá assentar nos mesmos princípios do beira.pt como o rigor na apresentação da informação, a abrangência de áreas e a acessibilidade, uma vez que a informação está organizada de modo a ser possível chegar a ela de uma forma simples e direta.

Para desenvolver este projeto pretendemos como parceiro a IPSS com ATL (ADM Estrela) para assim testar a nova ferramenta junto do nosso público-alvo. Será nosso objetivo dar a conhecer este projeto aos agrupamentos de Escolas da Guarda e ao Instituto Politécnico da Guarda (IPG).

2 - Incentivo ao Desenvolvimento de Parcerias Estratégicas

A cooperação portuguesa insere-se hoje, num quadro internacional, cada vez mais complexo e interdependente, que requer a adoção de uma nova forma de pensar e agir que permita responder à evolução da arquitetura internacional da cooperação digital. É essencial que a nossa região, Beiras e Serra da Estrela, acompanhe as profundas alterações em curso, nomeadamente, a da era digital.
A ADSI define como prioridade nesta candidatura o estabelecimento de "parcerias estratégicas" com a empresa STP DIGITAL, sediada em São Tomé e Príncipe, cujo site é www.stpdigital.net/. O principal objetivo será, através da criação de um subportal, desenvolvido por uma entidade externa, fortalecer estratégicas de desenvolvimento regional, através da permuta de informação através do site, entre a nossa região (Beiras e Serra da Estrela) e a região de São Tomé e Príncipe, valorizando por um lado os recursos digitais e por outro a troca de comunicação entre os dois países, sempre em língua portuguesa.

A parceria na esfera da comunicação social de notícias regionais são uma novidade na região das Beiras e Serra da Estrela, pelo que, vivendo num mundo cada vez mais globalizado onde as oportunidades de parcerias estratégicas entre empresas/associações de várias dimensões e de diferentes segmentos se multiplicam um pouco por toda a parte, temos a certeza que este projeto, pioneiro, irá trazer mais-valia para ambas as regiões.

Ora, a par desta parceria estratégica e permuta de conteúdos diários, entre as duas regiões, pretendemos desenvolver um subportal no sentido de promover o reconhecimento da informação geográfica e setorial (Economia, Sociedade, Desporto, Educação, Cultura, Saúde, entre outras).

O projeto terá como principal objetivo a utilização das novas ferramentas que abram oportunidades digitais para as pessoas e as empresas/associações, que é uma das prioridades do Mercado Único Digital. Pretende-se implementar um projeto que se assume como um motor de desenvolvimento económico, social e cultural, numa ótica de modernização dos serviços e consequente adaptação das TIC a ambas as regiões.

3 - Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização

O projeto Plataforma Digital de Produtos Regionais promovido pela ADSI – Agência de Desenvolvimento para a Sociedade de Informação e do Conhecimento, em parceria com a ACIM – Associação Comercial e Industrial de Moncorvo tem por objetivo promover o empreendedorismo qualificado e inovador, através do incentivo à internacionalização de produtos regionais.

A Plataforma Digital de Produtos Regionais é um projeto que irá criar uma plataforma de comércio digital para as empresas da Região que abrange a região da Comunidade Intermunicipal das Beiras e Serra da Estrela (CIMBSE) e os municípios de Torre de Moncorvo, Freixo de Espada à Cinta e Mogadouro, a exportarem os seus produtos para o mercado europeu, através de negócios business-to-business (empresa para empresa). Trata-se de uma loja online assegurada por uma ferramenta de logística online paralelamente, potenciando as relações internacionais com a economia local e em maior escala territorial.

8.6 Conclusão de Candidaturas

No âmbito dos Incentivos do Estado à Comunicação Social, serão concluídas até final do corrente ano duas candidaturas, submetidas à CCDRC em 2015, uma da tipologia

Incentivo ao Desenvolvimento Digital que consistiu na criação de Subportais dedicados de Turismo e Economia; Produção de Conteúdo Multimédia; Criação da Aplicação Móvel beira.pt com notícias e eventos atualizadas e Marketing Digital para promover o beira.pt. Desta candidatura a ADSI irá receber em breve 5.126, 10 € (cinco mil, cento e vinte e seis euros e dez cêntimos) relativos a esse pedido de pagamento. O valor total do projeto é de 24.250,00 € (vinte e quatro mil, duzentos e cinquenta euros), apoiado a 75%. Numa outra tipologia, Incentivo à Acessibilidade à Comunicação Social, foi desenvolvida uma aplicação para dispositivos android em forma de navegador WEB, que permite uma forma de navegação alternativa, simples e objetiva no acesso à informação do site beira.pt por parte de pessoas invisuais ou com baixa visão, com motricidade reduzida nos membros superiores. Nesta candidatura foram já submetidos todos os pedidos de pagamentos, num valor total de projeto de 10.000,00€ (dez mil euros), apoiado a 100%, sendo que ainda falta receber do último pedido de pagamento 2.000,00 € (dois mil euros). **Esta aplicação para invisuais pode ser replicada e adaptada a qualquer site.**

8.7 Soluções e serviços disponibilizados pela ADSI aos associados

A ADSI pretende dar continuidade ao trabalho de modernização que tem vindo a desenvolver, sendo para isso fundamental:

Reestruturar os sites dos municípios

O conceito de Local Networking assenta na reconstrução do portal de cada município introduzindo uma nova tecnologia, mais flexível e dinâmica, que permite aos técnicos responsáveis um maior controlo e autonomia sobre os conteúdos. Com uma base de desenvolvimento comum pretendemos uma partilha constante e automatizada entre as várias estruturas do município. Com um design atual e moderno, garantimos a qualidade e evitamos a duplicação de conteúdos nos portais, permitindo a adaptabilidade automática aos vários equipamentos. Trata-se de uma solução multiplataforma onde todos os conteúdos poderão ser acedidos a partir de qualquer dispositivo com acesso à web. Esta alteração incrementará significativamente o alcance e a visibilidade de cada ação promovida conferindo-lhe um papel ainda mais ativo na divulgação da região. Os portais são reconstruídos utilizando uma nova tecnologia e uma base de desenvolvimento que irá permitir a integração com múltiplas plataformas e a partilha de conteúdos entre as várias estruturas. A modernização autárquica implica a adoção de processos e modelos de gestão eficazes e a ADSI disponibiliza um conjunto de soluções modulares e adaptadas às necessidades de cada autarquia.

Este ano estão a ser reestruturados os sites do Município de Almeida e Município de Belmonte. Para além disso foi ainda reestruturado o site da ADSI e o Portal beira.pt e desenvolvido o Subsite ARU's Arganil e o Portal das Bibliotecas do respetivo município. Foram ainda desenvolvidos o site do CLDS 3G Fornos de Algodres, a Plataforma Identidades CLDS 3G Guarda e o Backoffice.cm-gouveia.pt.

O site VisitArganil (www.visitarganil.pt), desenvolvido em 2016, é um exemplo que pode ser adaptado a qualquer um dos municípios visto que fornece ao visitante várias sugestões de percursos ao longo dos pontos de interesse turísticos e dispõe de informação categorizada e podem ser selecionadas de acordo com o interesse do turista. O site Visit Manteigas está já em desenvolvimento.

Com o intuito de satisfazer as necessidades dos nossos associados a ADSI disponibiliza o serviço de Private Cloud Storage

Trata-se de uma plataforma de armazenamento de dados, privada e administrada pelos técnicos de cada entidade, com controlo de acessos por grupos de utilizadores e/ou proteção por *password*. Permite a partilha interna de documentos e/ou a sua disponibilização pública através de uma interface web simples e intuitiva. Possibilita a customização gráfica de acordo com a imagem institucional da entidade.

Os conteúdos são armazenados no *datacenter* da ADSI garantindo à entidade total conhecimento e controlo sobre a localização da informação.

Além da gestão e partilha de documentos a plataforma integra alguns módulos como por exemplo: galeria de fotografias, controlo de atividades, versionamento e restauro de ficheiros eliminados, *player* de vídeo, visualizador de pdfs, notificações e comentários, entre outras.

A plataforma é escalável podendo o espaço em disco ser aumentado ou reduzido de acordo com as necessidades momentâneas da entidade.

Além da interface web estão também disponíveis aplicações móveis para android e IOS, um cliente *desktop* e WebDAV.

Os municípios de Arganil, Manteigas, Mêda e Gouveia já dispõem deste serviço.

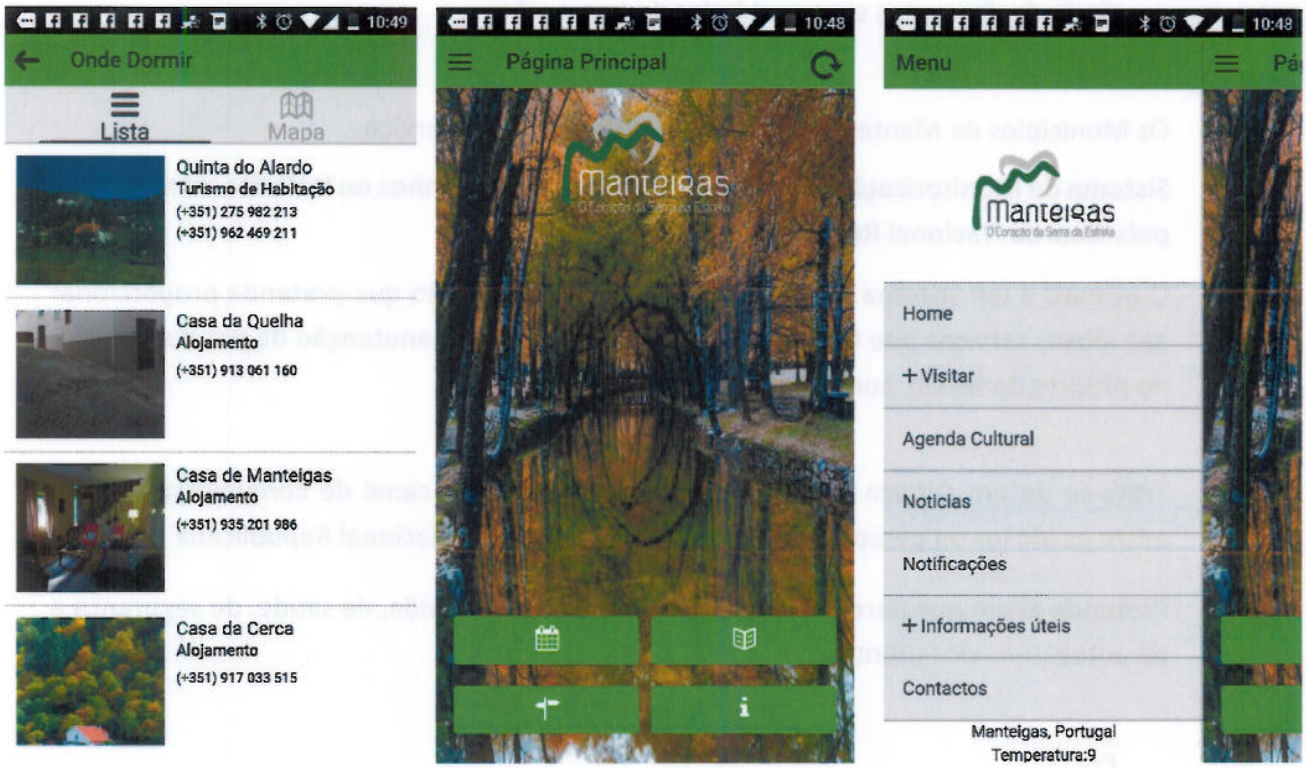
Desenvolvimento de Aplicações Móveis

Atenta à utilização cada vez mais crescente de dispositivos móveis, este ano, a ADSI apostou no desenvolvimento de um novo serviço, as aplicações móveis, que podem ser adequadas e personalizadas mediante as necessidades de cada entidade.

A aplicação será multiplataforma e será disponibilizada nas duas principais lojas de aplicações móveis, mais especificamente, Android e IOS.

A informação será descarregada a partir do Portal Principal da entidade e poderá ser facilmente editada pelos técnicos dessa mesma entidade. Prevê um modo de funcionamento offline e sempre que haja uma ligação de dados, verificar-se-á se existe necessidade de sincronização da base de dados local, com os conteúdos do site da entidade.

O Município de Manteigas já dispõe deste serviço, desenvolvido pela ADSI.



Televisão Corporativa (CTV)

A TV Corporativa é um canal de comunicação que qualquer entidade pode utilizar, quer na sua comunicação interna quer no relacionamento privado com os seus utilizadores.

Os conteúdos são compostos por vários tipos de informação, sendo esta segmentada, específica e adaptada ao local onde vai ser apresentada, e tendo como objetivo cativar a atenção dos utilizadores, fornecedores ou colaboradores, para informações institucionais, promocionais e publicitárias.

Principais Vantagens da TV Corporativa

- ✓ Comunicação Corporativa online e sempre atualizada;
- ✓ Redução dos custos de comunicação;
- ✓ Facilita a disseminação de todo tipo de informação (Gerências, Metas, Visão, Missão);
- ✓ Modelo Interativo, moderno e atraente;
- ✓ Redução custos e necessidades de impressão

Os Municípios de Manteigas e Arganil já dispõem deste serviço.

Sistema de Monitorização e Teleassistência a Idosos sozinhos ou Isolados identificados pela Guarda Nacional Republicana

O **eGuard** é um sistema de teleassistência e monitorização que pretende proporcionar aos idosos serviços que facilitem ou contribuam para a manutenção da sua autonomia, no próprio domicílio, com dignidade e segurança.

Trata-se de um serviço inovador que permita criar um canal de comunicação direto entre os idosos ou pessoas mais vulneráveis e a Guarda Nacional Republicana (GNR).

Pretende assim que permita a melhoria da qualidade de vida, de saúde, de segurança e da autoestima dos utentes.

8.8 Catálogos e Outras Publicações

A ADSI disponibiliza know-how, recursos humanos e técnicos que permite a paginação e produção de catálogos ou outras publicações, em suporte de papel e online. Este ano foi produzido o Guia do Investidor do Sabugal e produzimos nova edição do Guia do Investidor da Guarda com novos conteúdos e atualizações.

Também desenvolvemos um catálogo de produtos, banner e assinatura personalizada para a G27 e produzimos um portefólio para a ADM Estrela.

8.9 Promoção de eventos e serviços de melhoria da imagem institucional

Está prevista a continuidade desta ação, que tem vindo, ao longo da nossa atividade, a permitir o estabelecimento de parcerias com diversas entidades, catapultando assim a própria associação. Prevê-se assim continuar a promover e organizar /coorganizar eventos relacionados com as linhas de trabalho praticadas. Nomeadamente através de parcerias com os associados.

8.10 Promoção de encontros temáticos ou reuniões entre técnicos

Realização de atividades formativas de inovação tecnológica, de seminários de sensibilização para o uso inteligente das tecnologias para cidadãos e empresas e ainda a organização de encontros temáticos sobre inovação para técnicos TIC (Tecnologias da Informação e Comunicação) das administrações locais e outras entidades.

É fundamental para a ADSI a troca de opiniões, seja para coletar informações, debater ideias, definir metas e objetivos, dar a conhecer novas funcionalidades ou obter feedback dos serviços prestados.

Orçamento

9. Orçamento para 2018

A elaboração do Orçamento para 2018 teve em consideração os seguintes pressupostos:

- Plano de Atividades para 2018;
- Recurso aos valores executados até outubro de 2017 e respetiva projeção anual;
- Consideração na rubrica de quotizações de um valor calculado, com base na previsão de quotas dos membros ativos;
- Consideração de aumento de comparticipação de protocolo pago pelas Câmaras Municipais, para 500 € (quinhentos euros mensais), para bom o funcionamento da Associação;
- Consideração de débito aos parceiros para custos de manutenção/prestação de serviços que a ADSI lhes venha a prestar;
- Não está contabilizada a necessidade de amortização da Conta Corrente Caucionada, no valor de 25.000,00 € (vinte e cinco mil euros).

Orçamento de Proveitos – Quadro Resumo

Orçamento de Proveitos	Orçamento 2017	Realizado até outubro de 2017	Orçamento Previsto 2018
Prestação de Serviços	55.071,51 €	44.490,46 €	50.793,72 €
Subsídios à Exploração	142.081.26 €	56.655,24 €	84.100,00 €
Outros Proveitos e Ganhos	240,85 €	671,66 €	962,88 €
Total de Proveitos	**197.393,62 €**	**101.817,36 €**	**135.856,60 €**

Orçamento de Custos – Quadro Resumo

Orçamento de Custos	Orçamento 2017	Realizado até outubro de 2017	Orçamento Previsto 2018
Fornecimento e Serviços	77.865,97 €	22.541,70 €	42.814,99 €
Gastos com Pessoal	117.727,95 €	81.518,46 €	83.440,00 €
Outros gastos e perdas	1370,25 €	1533,99 €	1.345,54 €
Total de Custos	**196.964,17 €**	**105.594,15 €**	**127.600,53 €**

Resultado Líquido	**429,45 €**	**- 3.776,79 €**	**8.256,25 €**

Orçamento de Investimentos

A realização de novos investimentos no ano de 2018 está condicionada à aprovação das candidaturas, submetidas e a submeter, aos programas de apoio em vigor, de acordo com o Plano de Atividades.

9.1 Orçamento de Proveitos

PROVEITOS	ORÇAMENTO 2017	REALIZADO ATÉ outubro DE 2017	Estimativa 2018
Serviços Comerciais, Consultadoria, Produção de Conteúdos, Desenvolvimento para a Web, etc	42.951,51 €	36.570,46 €	41.553,72 €
Quotas de Associados	12.120,00 €	7.920,00 €	9 240,00 €
Prestação de Serviços	**55.071,51 €**	**44.490,46 €**	**50.793,72 €**
Protocolos de Associados	113.760,00 €	35.460,25 €	72.000,00 €
Incentivos IEFP	4.133,74 €	4.133,74 €	-------
Projetos	24.187,52 €	17.061,25 €	12.100 €
Subsidíos à Exploração	**142.081,26 €**	**56.655,24 €**	**84.100,00 €**
Outros Proveitos e Ganhos Financeiros	**240,85 €**	**671,66 €**	**962,88 €**
Total dos Proveitos	**197 393,62 €**	**101 817,36 €**	**135.856,60 €**

9.2 Orçamento de Custos

CUSTOS	ORÇAMENTO 2017	REALIZADO ATÉ outubro 2017	ESTIMATIVA 2018
Fornecimento de Serviços Externos	**77.865,97 €**	**22.541,70 €**	**42.814,99 €**
Trabalhos Especializados	34.693,97 €	5.090,08 €	10.048,80 €
Honorários / Subcontratos	1.000,00 €	1.792,61 €	500,00 €
Projetos	21.835,00 €	6.156,11 €	12.100,00 €
Conservação e Reparação	4.800,00 €	3.162,02 €	3.198,00 €
Publicidade	1.000,00 €	748,61 €	1.000,00 €
Serviços Especializados	**63.328,41 €**	**16.949,43 €**	**26.846,80 €**
Material de Escritório	900,00 €	615,61 €	1000 €
Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	900,00 €	71,88 €	400,00 €
Materiais	**1 800,00 €**	**687,49 €**	**1.400,00 €**
Eletricidade	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Gasóleo (Gerador Data Center)	60,00 €	0,00 €	60,00 €
Energia e Fluídos	**60,00 €**	**0,00 €**	**60,00 €**
Rendas e Alugueres	6.000,00 €	0,00 €	6.000,00 €
Comunicação	5.431,44 €	4.885,66 €	6.713,64 €
Seguros	1.081,55 €	0,00 €	1.774,55 €
Contencioso e Notoriado	144,01 €	0,00 €	0,00 €
Limpeza, Higiene e Conforto	20,00 €	19,12 €	20,00 €
Serviços Diversos	**12.677,00 €**	**4.904,78 €**	**14.508,19 €**
Gastos com Pessoal	**117.727,95 €**	**81.518,46 €**	**83.440,00 €**
Renumerações	98.076,84 €	66.044,12 €	67.577,40 €
Encargos sobre Renumerações	14.838,61 €	14.887,31 €	14.838,61 €
Seguros de Acidente de Trabalho	435,64 €	330,35 €	673,99 €
Deslocações, estadas e transportes	4.276,86 €	256,68 €	250,00 €
Outros (Medicina de Trabalho e Formação)	100,00 €	0,00 €	100,00 €
Outros Gastos e Perdas	**1.370,25 €**	**1.533,99 €**	**1.345,54 €**
Impostos	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Quotizações	245,00 €	400,00 €	245,00 €
Outros	1.125,25 €	0,00 €	1.100,54 €
Gastos e Perdas de Financiamento	0,00 €	1.133,99 €	0,00 €
TOTAL DOS CUSTOS	**196.964,17 €**	**105.594,15 €**	**127.600,53 €**

Resultado Líquido	**429,45 €**	**-3.776,79 €**	**8.256,25 €**